



Werkstudent im Sortimentsmarketing (m/w)

– Hamburg –

Wir sind eine international erfolgreiche Modemarke und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 3.000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationsfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

Was dich erwartet:

- Sie sind verantwortlich für Marktbeobachtungen/Recherche und übernehmen die Auswertung und Darstellung von Marktdaten
- Die Unterstützung des Sortimentsmarketings bei der Analyse und Aufbereitung der Sortiments-, Preis- und Wettbewerbsbeobachtung gehört ebenfalls zu Ihrem spannenden Aufgabengebiet
- Sie erstellen Präsentationsunterlagen in Power-Point und übernehmen allgemeine Bürotätigkeiten wie z.B. die Archivierung und Aufbereitung der Ranking-Kataloge

Was du mitbringen solltest:

- Sie studieren idealerweise Wirtschaftswissenschaften oder ein vergleichbares Studium
- Sie haben eine strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Ihr analytisches Denkvermögen zeichnet Sie aus
- Sie haben Freude an den genannten Aufgaben und sind ein Teamplayer

Das bieten wir dir:

- Gestaltungsmöglichkeiten und Freiraum in einer innovativen Organisation
- eine offene Kultur, ein unkompliziertes Miteinander und Freude am gemeinsamen Erfolg
- attraktive Arbeitgeberleistungen
- individuelle Entwicklungschancen



bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Katja Bathelt,
Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg
oder per E-Mail an: personal@bonprix.net