



# Online Marketing Business Analyst (m/w) international

## Über bonprix

Wir sind ein international erfolgreicher Modeanbieter und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 4000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationsfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

## Was Dich erwartet:

- Werde Teil unseres 8-köpfigen Tech-und-Analyse-Teams, das als Bestandteil des Bereichs Performance Marketing den Part Online Marketing Intelligence verantwortet.
- Bei uns sind Planung, Automatisierung und Bereitstellung von internationalen Performance Reports für 16 Länder in professionellen Händen
- Du unterstützt uns bei dem Erstellen, Definieren und Bewerten von KPI's
- Dank deines statistischen Methodenwissens bringst du dich ein in der Optimierung der kanalübergreifenden Exzellenz
- Du unterstützt uns beim Vorantreiben der Automatisierung von Datenbearbeitung und -bewertung
- Die Online Marketing Manager der verschiedenen Kanäle und Länder werden von Dir hinsichtlich der Reportings-Anwendung trainiert
- Du bringst dich ein bei der Implementierung neuer Bewertungsmethoden und Auswertung spezieller Maßnahmen

## Was Du mitbringen solltest:

- Grundstein deines Profils ist ein Studium mit analytischem Schwerpunkt (z.B. Wirtschaftsinformatik, Mathematik, Statistik oder Betriebswirtschaftslehre)
- Dein Fach Know-how konntest du in mindestens 1 Jahr Berufspraxis im Bereich Online Marketing und Business Analytics mit entsprechenden KPI's oder im Bereich der Beratung im Online Analytics Umfeld aufbauen
- Du bist fit in Datenbankabfragen mittels SQL sowie dem Umgang mit gängigen Business-Analytics- bzw. Web-Analyse- und Big Data Tools oder entsprechenden Systemen
- Im täglichen Doing und in der Projektarbeit ist dein Auftritt kompetent und professionell
- Man erlebt dich als empathischen und eloquenten Ansprechpartner
- Du freust dich, in einem internationalen Umfeld deine guten Englischkenntnisse in Wort und Schrift anzuwenden

## Das bieten wir Dir:

- **Work-Life-Balance:** 37,5 Stundenwoche, Gleitzeit und 30 Tage Urlaub
- **Attraktive Arbeitgeberleistungen:** Zuschuss zur HVV Proficard, 15% Mitarbeiterabbatt in vielen Konzernfirmen sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld
- **Agiles Arbeitsumfeld:** Coworking Spaces, mobiles Arbeiten und agile Arbeitsmethoden
- **Zusätzliche Benefits:** 3 Kantinen auf dem Campus, Fitnesslounge, Fuhrpark, Paketshop und ein Parkhaus
- **Offene Unternehmenskultur:** unkompliziertes Miteinander und eine Duz-Kultur auf allen Hierarchieebenen



Bitte bewirb Dich online mit Bezug auf die Job-ID 00819770. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Solltest Du weitere Fragen zu dem Stellenprofil oder zu den Anforderungen haben, freuen wir uns Dir behilflich sein zu können. Bitte wende Dich dazu an Deinen zuständigen Ansprechpartner, Martina Menz,

**bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Martina Menz,**  
**Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg**  
**oder per E-Mail an: [personal@bonprix.net](mailto:personal@bonprix.net)**