



Brand Development & Strategy Manager International (m/w/d)

Über bonprix

Wir sind ein international erfolgreicher Modeanbieter und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 4000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationsfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

Was Dich erwartet:

BRAND STRATEGY

- Verantwortlich für die Steuerung und kontinuierliche Überprüfung/Weiterentwicklung der internationalen bonprix Markenstrategie und der digitalen Markenführung
- Operationalisierung und Strategy into Action: Leitung & Steuerung von Teilprojekten zur kontinuierlichen strategischen Markenführung
- Anwendung der Markenpositionierung in internationalen Kernmärkten
- Verknüpfung und Synchronisierung der Markenstrategie mit anderen strategischen Säulen der Unternehmensplanung
- Überprüfung/Weiterentwicklung der Brand KPI Systematik und Steuerung im Rahmen der Customer Journey
- Führung und Zusammenarbeit der maßgeblichen Agenturen zu markenstrategischen Themen

BRAND STEWARDSHIP / MARKENFÜHRUNG

- Weiterentwicklung der bonprix CI Guidelines gemeinsam mit der Creative Direction
- Entwicklung entsprechender Guidelines und Durchsetzung der Einhaltung und des Verständnisses in der Organisation
- Konzeption interner Veranstaltungen zum internationalen Markenverständnis und -Bindung und Umsetzung von Marken-Modulen zur Stärkung des Markenverständnisses im internationalen Unternehmen

Was Du mitbringen solltest:

- Mindestens 5 Jahre Erfahrung im internationalen Marken-Management/, -strategie/-führung auf Agentur- oder Unternehmensseite (z.B: als Strategic Planner oder Strategie)
- Abgeschlossenes Studium mit Marketing- und/ oder Psychologie-Hintergrund
- Starke Analytische und kommerzielle Kompetenz
- Souverän in der Steuerung lokaler Marketing Teams in internationalen Märkten
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise und Erfahrung im Projektmanagement
- Organisationstalent, Pragmatismus und Hands-On Mentalität
- Ausgeprägter Networker und Profi unterschiedliche Schnittstellen optimal einzubinden und zu überzeugen
- Kreativer Kopf mit Umsetzungsstärke und Elan
- Sicheres und souveränes Auftreten in Kombination mit Teampplay
- Sehr gute Englischkenntnisse - mindestens gute Deutschkenntnisse
- Regelmäßiger Kontakt vor Ort mit den internationalen Ländergesellschaften

Das bieten wir Dir:

- **Work-Life-Balance:** 37,5 Stundenwoche, Gleitzeit und 30 Tage Urlaub
- **Attraktive Arbeitgeberleistungen:** Zuschuss zur HVV Proficard, 15% Mitarbeiterrabatt in vielen Konzernfirmen sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld
- **Agiles Arbeitsumfeld:** Coworking Spaces, mobiles Arbeiten und agile Arbeitsmethoden
- **Zusätzliche Benefits:** 3 Kantinen auf dem Campus, Fitnesslounge, Fuhrpark, Paketshop und ein Parkhaus
- **Offene Unternehmenskultur:** unkompliziertes Miteinander und eine Duz-Kultur auf allen Hierarchieebenen



Bitte bewirb Dich online mit Bezug auf die Job-ID 00819912. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Solltest Du weitere Fragen zu dem Stellenprofil oder zu den Anforderungen haben, freuen wir uns Dir behilflich sein zu können. Bitte wende Dich dazu an Deinen zuständigen Ansprechpartner, Martina Menz,

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Martina Menz,
Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg
oder per E-Mail an: personal@bonprix.net