

Business Analyst Specialist (m/w/d) im Internationalen Online Marketing

Über bonprix

Wir sind ein international erfolgreicher Modeanbieter und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 4000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationsfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

Was Dich erwartet:

- Dich treibt die operative Weiterentwicklung von Prognose- und Reporting-Tools sowie die Optimierung von Reports und Dashboards an.
- Du agierst als Projektmanager in interdisziplinären Projekten und übernimmst Business-Analytisch getriebene Projektaufgaben im internationalen Umfeld.
- Du bist in der Lage komplizierte Analysen durchzuführen.
- Du entwickelst die bestehenden Datenstrukturen für das Tagesgeschäft weiter.
- Du harmonisierst Datenmodelle und KPIs zur unternehmensweit eindeutigen Darstellung der Geschäftsprozesse.
- Du koordinierst die Erfassung von Anforderungen und konzeptionierst Data Warehouse-, ETL- und Reporting-Systeme.
- Du konzeptionierst die Automatisierung von Prozessen und begleitest ihre Umsetzung.
- Du erstellst und präsentierst unternehmensentscheidende Business Cases im Pitch-Format.
- Du bildest dich gerne autodidaktisch in den Schwerpunkten Data Engineering oder Data Science fort.
- Du unterstützt neue Kollegen bei ihrer Einarbeitung und teilst gerne und regelmäßig dein Fachwissen und Erfahrungen über alle Grenzen hinweg.
- Du kommunizierst proaktiv und stimmst dich mit dem Management ab.
- Du nimmst eine strategisch beratende Rolle für die Bereiche des E-Commerce ein.

Was Du mitbringen solltest:

- Grundstein deines Profils ist ein Studium der Betriebswirtschaftslehre, Mathematik, Wirtschaftsinformatik oder Statistik (oder vergleichbar).
- Du überzeugst durch mindestens 3 Jahre Berufspraxis im analytischen Umfeld.
- Du besitzt ein sehr ausgeprägtes analytisches und konzeptionelles Denkvermögen.
- Du bist offen für neue Ideen und hast Freude daran selbst Neues zu entwickeln.
- Du zeichnest dich durch deinen professionellen Umgang mit MS Office (v.a. Excel, PowerPoint) sowie umfassender Praxiserfahrung mit SQL und Reporting-Tools und Verständnis von Datenbanken und/oder Programmierung aus.
- Du bestichst durch deine Kommunikationsstärke und Durchsetzungsvermögen bei diplomatischem und sicherem Auftreten.
- Du bist bekannt für deine schnelle Auffassungsgabe und beweist ein sehr hohes Maß an Zuverlässigkeit und Genauigkeit.
- Du besitzt sowohl methodische als auch zwischenmenschliche Fähigkeiten im Projektmanagement.
- Du hast einen Blick für anfallende Aufgaben und greifst in turbulenten Zeiten auch gerne deinen Team-Kollegen unter die Arme.
- Du arbeitest selbständig und ergebnisorientiert.
- Du bringst gute Englischkenntnisse mit.

Das bieten wir Dir:

- **Work-Life-Balance:** 37,5 Stundenwoche, Gleitzeit und 30 Tage Urlaub
- **Attraktive Arbeitgeberleistungen:** Zuschuss zur HVV Proficard, 15% Mitarbeiterabbatt in vielen Konzernfirmen sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld
- **Agiles Arbeitsumfeld:** Coworking Spaces, mobiles Arbeiten und agile Arbeitsmethoden
- **Zusätzliche Benefits:** 3 Kantinen auf dem Campus, Fitnesslounge, Fuhrpark, Paketshop und ein Parkhaus
- **Offene Unternehmenskultur:** unkompliziertes Miteinander und eine Duz-Kultur auf allen Hierarchieebenen



Bitte bewirb Dich online mit Bezug auf die Job-ID 03004466. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Solltest Du weitere Fragen zu dem Stellenprofil oder zu den Anforderungen haben, freuen wir uns Dir behilflich sein zu können. Bitte wende Dich dazu an Deinen zuständigen Ansprechpartner, Martina Menz,

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Martina Menz,
Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg
oder per E-Mail an: personal@bonprix.net