

Brand Development Manager (m/w/d)

Über bonprix

Wir sind ein international erfolgreicher Modeanbieter und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 4000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

Was Dich erwartet:

- Ableitung von markenstrategischen Implikationen und Projekten basierend auf Markenpositionierung ggf unter Berücksichtigung lokaler Besonderheiten im Country Marketing Mix
- Programm Steuerung wesentlicher Bausteine/Projekte der Markenführung in vielfältigen methodischen/ organisatorischen Set-Ups (von direkter Einzelprojekt-Verantwortung bis zum Befähigen anderer Projekt Teams ohne eigene Teilnahme)
- Verankerung von Kundenbedürfnissen in Strategie, Prozessen und Kultur
- Enge Zusammenarbeit mit wesentlichen Stakeholder-Funktionen in HQ, Countries, Touchpoints und Agenturen
- Übersetzung in eine konsistente, internationale Customer Experience
- Erarbeitung und kontinuierliche Überprüfung von strategischen und taktischen Implikationen für die Marken-Wiedererkennbarkeit (Brand Identity) gemeinsam mit der Creative Direction
- Erarbeitung eines identitären Konzept zur Wiedererkennbarkeit der Marke bonprix (Marketingkanal übergreifende Entwicklung, Umsetzung und Governance)
- Führung und Durchsetzung im Daily Business: Klare, verständliche, relevante Guidelines zu Identity Themen
- Methoden- und Tool-Entwicklung zu Kommunikation und Umsetzung der Identity in der Unternehmung
- Striktes und stringentes Monitoring der Identity Compliance intern und extern mit ggf Ableitung von Korrektur-Maßnahmen

Was Du mitbringen solltest:

- Abgeschlossenes Studium mit Marketing-Hintergrund
- Mehrjährige Erfahrung in der Führung & Steuerung komplexer Programme und Projekte im internationalen Kontext
- Brand Guardian: Ausgeprägte Erfahrung im internationalen Marken-Management, Markenstrategie, Markenführung auf Unternehmensseite
- Fingerspitzengefühl: Fashion / Life style Erfahrung
- Erfahrung auf Agenturseite oder in agentursteuernder Funktion für substantielle Elemente der strategischen Markenführung
- Starke kreative und analytische Kompetenz
- Markenführung im digitalen Raum: Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit und Steuerung von digitalen Touchpoints und deren Anforderungen
- Brückenbauer: Starkes Erfahrungs-Fundament im cross-funktionalen Arbeiten, Arbeiten mit lokalen Country-Teams und Senior-Stakeholder-Management
- Methodiker: Sehr gute agile Methodenkompetenz und Changemanagement-Erfahrung
- Ausgeprägte Kommunikations- Konflikt- und Durchsetzungsfähigkeit
- Proaktiv, offen und teamorientiert
- Sicheres und souveränes Auftreten
- Sehr gute Englischkenntnisse, mindestens gute Deutschkenntnisse und eine weitere Fremdsprache ist von Vorteil

Das bieten wir Dir:

- **Work-Life-Balance:** 37,5 Stundenwoche, Gleitzeit und 30 Tage Urlaub
- **Attraktive Arbeitgeberleistungen:** Zuschuss zur HVV Proficard, 15% Mitarbeiterabbatt in vielen Konzernfirmen sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld
- **Agiles Arbeitsumfeld:** Coworking Spaces, mobiles Arbeiten und agile Arbeitsmethoden
- **Zusätzliche Benefits:** 3 Kantinen auf dem Campus, Fitnesslounge, Fuhrpark, Paketshop und ein Parkhaus
- **Offene Unternehmenskultur:** unkompliziertes Miteinander und eine Duz-Kultur auf allen Hierarchieebenen



Bitte bewirb Dich online mit Bezug auf die Job-ID 03026356. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Solltest Du weitere Fragen zu dem Stellenprofil oder zu den Anforderungen haben, freuen wir uns Dir behilflich sein zu können. Bitte wende Dich dazu an Deinen zuständigen Ansprechpartner, Martina Menz,

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Martina Menz,
Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg
oder per E-Mail an: personal@bonprix.net