

Werkstudent Mediaplanung (m/w/d)

Über bonprix

Wir sind ein international erfolgreicher Modeanbieter und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 4000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationsfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

Was Dich erwartet:

- Erstellung von regelmäßigen Reportings
- Eigenständige und ganzheitliche Aufbereitung von Präsentationen
- Unterstützung des Media-Teams im Tagesgeschäft
- Media Trends und Innovationen mit Begeisterung erkennen, prüfen und aufbereiten

Was Du mitbringen solltest:

- Schnelle Auffassungsgabe sowie akkurate und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und Zahlenverständnis
- Sicherer Umgang mit den MS-Office Tools, insbesondere Excel und PowerPoint sowie grundsätzliche Tool-Affinität

Das bieten wir Dir:

- **Work-Life-Balance:** 37,5 Stundenwoche, Gleitzeit und 30 Tage Urlaub
- **Attraktive Arbeitgeberleistungen:** Zuschuss zur HVV Proficard, 15% Mitarbeiterrabatt in vielen Konzernfirmen sowie Weihnachts- und Urlaubsgeld
- **Agiles Arbeitsumfeld:** Coworking Spaces, mobiles Arbeiten und agile Arbeitsmethoden
- **Zusätzliche Benefits:** 3 Kantinen auf dem Campus, Fitnesslounge, Fuhrpark, Paketshop und ein Parkhaus
- **Offene Unternehmenskultur:** unkompliziertes Miteinander und eine Duz-Kultur auf allen Hierarchieebenen



Bitte bewirb Dich online mit Bezug auf die Job-ID 03029577. Wir freuen uns auf Deine Bewerbung! Solltest Du weitere Fragen zu dem Stellenprofil oder zu den Anforderungen haben, freuen wir uns Dir behilflich sein zu können. Bitte wende Dich dazu an Deinen zuständigen Ansprechpartner, Martina Menz,

bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Martina Menz,
Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg
oder per E-Mail an: personal@bonprix.net