



Projektmanager (m/w/d) (SEO)

– Hamburg –

Wir sind eine international erfolgreiche Modemarke und in 30 Ländern weltweit vertreten. bonprix zählt zu den Top E-Commerce Unternehmen in Europa und ist eines der umsatzstärksten Unternehmen der Otto Group. Wir beschäftigen rund 3.000 Mitarbeiter und bieten durch unser Geschäftsmodell, unsere Innovationsfähigkeit und das internationale Wachstum beste Karrierechancen.

Was dich erwartet:

- Du bist für die Durchführung und Weiterentwicklung von Maßnahmen und Projekten im SEO Umfeld einer E-Commerce Plattform verantwortlich
- Dein Fokus liegt auf der technischen OnPage Optimierung
- Du übernimmst die Koordination und Steuerung unserer Schnittstellen bei strukturellen Änderungen im Shop
- Du planst nachhaltige SEO Strategien und setzt diese um
- Die strategische Wettbewerbsbeobachtung und –analyse gehört ebenfalls zu deinen Aufgaben

Was du mitbringen solltest:

- Grundstein deines Profils ist ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit einer technischen Orientierung oder eine vergleichbar technisch orientierte Ausbildung
- Du bringst bereits Berufserfahrung im Bereich SEO und idealerweise Kenntnisse in anderen Marketing Kanälen mit
- Du begeisterst dich für aktuelle Internet-Technologien und deren Auswirkungen auf SEO Rankings
- Du überzeugst durch gute analytische Fähigkeiten
- Hohe Motivation, eigenverantwortliches Arbeiten und Teamfähigkeit zeichnen dich besonders aus
- Gute Englischkenntnisse runden dein Profil ab, weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

Das bieten wir dir:

- Gestaltungsmöglichkeiten und Freiraum in einer innovativen Organisation
- eine offene Kultur, ein unkompliziertes Miteinander und Freude am gemeinsamen Erfolg
- attraktive Arbeitgeberleistungen
- individuelle Entwicklungschancen



**bonprix Handelsgesellschaft mbH, Personalabteilung, Eva Vorndamme,
Haldesdorfer Straße 61, 22179 Hamburg
oder per E-Mail an: personal@bonprix.net**