

Hamburg, 7. Mai 2015

bonprix startet Online-Aktion „Die schönste Frau der Welt“

In der aktuellen Kampagne mit dem Motto „Zieh dir ein gutes Gefühl an!“ geht bonprix neue Wege. Ab heute wird in einem Online-Film der Modemarke die Frage gestellt, wie die schönste Frau der Welt aussieht. Für Kinder ist die Antwort eindeutig: Mama ist die Schönste! Kurz vor dem Muttertag am 10. Mai präsentiert bonprix damit eine digitale Kreation, in der keine Mode, sondern reine Emotionen im Mittelpunkt stehen. Die Microsite zur Aktion www.dieschoenstefrau.de animiert zum Mitmachen.

Auf die Frage, wie sie denn eigentlich aussieht, die schönste Frau der Welt, zeigt das bonprix-Viral Antworten von Männern und Frauen, die nicht wirklich überraschen: Lange Haare, knackiger Hintern, volle Lippen – gängige Schönheitsideale in der Erwachsenenwelt. Doch dann nimmt der Film eine überraschende Wendung. Jetzt werden die ehrlichsten Kritiker gefragt, die Kinder, und plötzlich ist es mit den Klischees vorbei. Denn für ein Kind ist ein Mensch nur dann schön, wenn das „große Ganze“ stimmt. Eben wie bei der eigenen Mama.

Der Film ist Teil einer für das Social Web entwickelten bonprix-Aktion, die zum Mitmachen auffordert. Auf der eigens für die Aktion gestalteten Microsite www.dieschoenstefrau.de kann Müttern ein Kompliment zum Muttertag und darüber hinaus gemacht werden. Hier lässt sich ein 5-sekündiger, persönlicher Video-Gruß des Kindes, der Nichte, des Neffen oder des Kindes der Freundin direkt aufnehmen und hochladen. Nach wenigen Sekunden ist das eigene Kurz-Video in den Film integriert. Ergebnis ist eine individuelle, berührende Botschaft, mit dem der Absender gemeinsam mit bonprix einer Mutter das gute Gefühl schenkt, zu den schönsten Frauen der Welt zu gehören.

Der Online-Clip wird über die Social Media Kanäle von bonprix wie insbesondere Facebook und Twitter verbreitet und durch begleitende Marketingmaßnahmen unterstützt. Auch auf dem Youtube-Kanal von bonprix wird der Film zu sehen sein. "Im Rahmen unserer integrierten Kampagne ist es uns wichtig, neue - vor allem auch digitale - Kommunikationskanäle zu nutzen, um die Markenbotschaft zu unserer Zielgruppe zu bringen", sagt Lars Gerber, Leiter Marke und Werbung bei bonprix.

Verantwortlich für die Online-Aktion ist die Agentur Jung von Matt/Alster, mit der bonprix seit 2012 in Fragen der Markenkommunikation zusammenarbeitet.

Agentur Jung von Matt/Alster Werbeagentur GmbH

Geschäftsführer: Thim Wagner

Creative Director: Jana Mohr, Mirjam Wagner

Art Direction: Tomma Fehrs, Jan Lohse, Romy Zaini

TV Producer: Jankel Huppertz

Producer Assistant: Robert Zbawiony

Account Director: Maike Recker
Project Manager: Katrin Schröder

Verantwortlich bei Markenfilm Crossing GmbH

Viviane Blumenschein (Regie), Niels Klamroth (Producer)

Verantwortlich bei bonprix:

Bereichsleiter Marke und Werbung: Lars Gerber

Über bonprix

bonprix ist ein international erfolgreicher Modeanbieter und in 27 Ländern weltweit vertreten. Das Unternehmen der Otto Group mit Sitz in Hamburg besteht seit 1986 und hat heute rund 3.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2014/15 (28. Februar) erwirtschaftete die bonprix Handelsgesellschaft mbH einen Umsatz von 1,295 Milliarden Euro und ist damit eines der umsatzstärksten Unternehmen der Gruppe. Bei bonprix erleben Kunden Mode und Shopping auf allen Kanälen – online, per Katalog oder in einem der Fashion Stores. Den Hauptanteil des Umsatzes macht mit etwa 70 Prozent der E-Commerce aus. In Deutschland gehört www.bonprix.de zu den fünf umsatzstärksten Online Shops*. Mit den Eigenmarken bpc, bpc selection, BODYFLIRT, RAINBOW und John Baner vertreibt bonprix ausschließlich eigene Mode mit einem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis. Das Sortiment umfasst Damen-, Herren- und Kindermode, Accessoires, Heimtextilien und Wohnartikel.

**Quelle: Studie „E-Commerce-Markt Deutschland 2014“ von EHI Retail Institute / Statista*

Pressekontakt

Katharina Schlensker
Unternehmenskommunikation
bonprix Handelsgesellschaft mbH
Tel.: +49 (0)40 / 64 62-2070
E-Mail: katharina.schlensker@bonprix.net
<http://company.bonprix.de/presse/>